



Il fashion designer è la mente creativa che dà forma alle collezioni, trasformando un'idea in capi concreti e coerenti, curandone ogni dettaglio: dal primo bozzetto fino al prototipo finale. Attraverso il corso di Fashion Design di Istituti Verona acquisirai una formazione completa che unisce visione creativa, competenze tecniche e conoscenza del mercato, imparando a progettare collezioni strutturate e riconoscibili.

Il percorso ti guida nello studio delle forme, dei materiali, dei colori e delle tendenze, permettendoti di sviluppare un linguaggio progettuale personale. Imparerai a costruire collezioni complete, dialogando con le diverse figure della filiera moda e lavorando su mood, figurini, schede tecniche e presentazioni professionali.

Dal 1996, Istituti Verona Moda & Design forma professionisti nei settori moda e arredamento, offrendo percorsi di specializzazione che uniscono creatività, tecnica e competenze pratiche. In oltre venticinque anni di attività abbiamo formato migliaia di studenti, costruendo relazioni solide con aziende e professionisti del settore e diventando un punto di riferimento per chi vuole trasformare la propria passione in una professione.



La nostra sede si trova nel centro storico di Verona, una città unica dove storia, cultura e innovazione convivono.

Facilmente raggiungibile da tutta Italia Verona è il luogo ideale per chi desidera formarsi in un contesto stimolante e dinamico.

Tra piazze rinascimentali, resti romani, scorci shakespeariani e atmosfere vivaci, la città diventa fonte d'ispirazione continua per chi studia moda, design e comunicazione. Qui, ogni strada e ogni dettaglio raccontano storie da osservare, interpretare e trasformare in creatività.



ORARIO LEZIONI - 200 ORE TOTALI

Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato
-	20.00-23.00	-	-	-	-

LA STRUTTURA DEL CORSO

Il corso di Fashion Design di Istituti Verona offre un percorso formativo completo che guida dalla teoria alla pratica, fornendo un metodo progettuale solido e strumenti concreti per trasformare un'idea creativa in una collezione strutturata. Attraverso lo studio del disegno, dei materiali, del colore e delle dinamiche di mercato, e grazie a un approccio che integra esercitazioni e progettazione, il corso prepara a sviluppare collezioni coerenti, contemporanee e professionali.

A CHI SI RIVOLGE

Il corso è pensato per chi desidera intraprendere un percorso nel mondo della moda, sviluppando competenze creative e progettuali, ma anche per chi vuole strutturare e rafforzare conoscenze già acquisite.

È indicato per chi intende trasformare la passione per la moda in una professione concreta, acquisendo metodo, visione e strumenti operativi.

SBOCCHI PROFESSIONALI

Al termine del corso, il diploma di specializzazione consente di intraprendere diverse strade professionali: uffici stile di brand di moda, accessori o sportswear, studi creativi, aziende del settore, oppure un percorso come freelance o professionista indipendente.

Un percorso formativo pensato per costruire competenze reali e favorire un ingresso consapevole nel mondo del fashion design.

ESAME FINALE

Al termine del corso otterrai un diploma di specializzazione riconosciuto nel settore, che ti permetterà di collaborare con uffici stile, brand di moda, aziende di abbigliamento o avviare il tuo percorso professionale come fashion designer freelance.

DOCENTI

I docenti del corso sono professionisti attivi nel settore moda, con esperienza diretta nella progettazione, nello sviluppo di collezioni e nella comunicazione del prodotto. Il loro contributo garantisce una formazione aggiornata, concreta e orientata alle reali dinamiche del mondo del lavoro.

Chi è il fashion designer?

Il fashion designer è una figura capace di interpretare idee, tendenze e identità di marca, trasformandole in collezioni coerenti, riconoscibili e progettate per il mercato.

PROGRAMMA 1° ANNO

1. Disegno e rappresentazione del capo

Il modulo introduce le basi del disegno di moda, fornendo gli strumenti necessari per rappresentare la figura umana e il capo in modo corretto e proporzionato. Attraverso esercitazioni pratiche, lo studente impara a sviluppare figurini, studiare vestibilità e volumi e tradurre le idee creative in elaborati grafici chiari e coerenti.

La figura umana femminile e maschile

Struttura e movimento

Il figurino

Vestizione, linee di disegno e vestibilità

Colorazione e resa grafica: materiali e tecniche

Esecuzione dei figurini piatti e delle schede tecniche



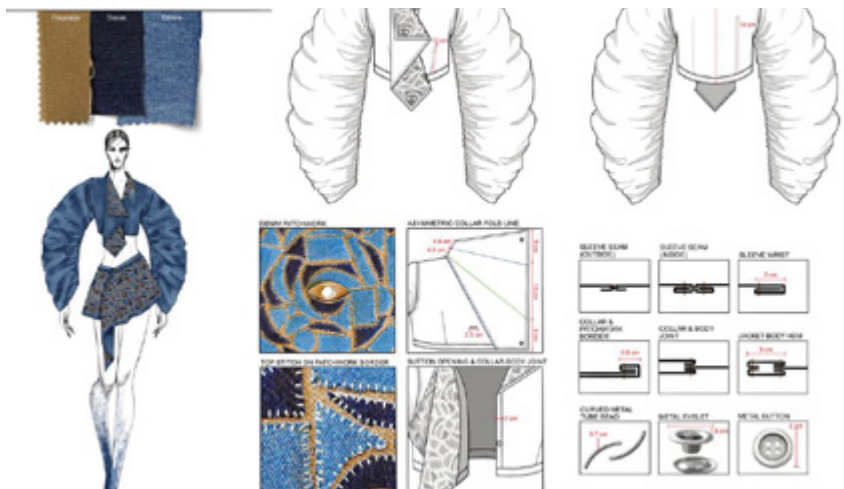
2. Disegno tecnico e sviluppo del prodotto

Il modulo approfondisce la traduzione tecnica del progetto creativo, fornendo gli strumenti per rappresentare il capo in modo professionale e leggibile. Attraverso esercitazioni pratiche, lo studente impara a realizzare figurini piatti e schede tecniche, sviluppando competenze fondamentali per il dialogo con la filiera produttiva.

Piatti (flats)

Schede tecniche

Esecuzione dei figurini piatti e delle schede tecniche



PROGRAMMA 1° ANNO

3. Merceologia: materiali, colore e cultura della moda

Il modulo esplora i materiali, il colore e i contesti culturali della moda, fornendo le conoscenze necessarie per scelte progettuali consapevoli. Attraverso lo studio dei tessuti, delle cromie e delle dinamiche socioculturali, lo studente sviluppa una visione critica e coerente del progetto di collezione.

Teoria del colore (cromatologia)

Merceologia

Riconoscimento dei principali tessuti e fibre, stampe e finissaggi

Psicologia e sociologia della moda

Esecuzione dei mood di tendenza e delle cartelle colori dei tessuti



4. Ricerca, trend e progettazione di collezione

Il modulo guida lo studente nello sviluppo di una collezione strutturata, dalla ricerca delle tendenze alla definizione del concept progettuale. Attraverso esercitazioni pratiche, lo studente impara a costruire moodboard, cartelle colori e progetti di collezione coerenti con il target e il posizionamento del brand.

Analisi dei mercati di riferimento dei brand di tendenza

Ricerca e analisi delle tendenze di stagione e del target del prodotto

Pianificazione della collezione e scelta strategica

Progettazione di collezione coerente con il target del brand prescelto

Elaborazione dei mood di collezione (colori, materiali, grafiche)

Definizione dei tessuti con cartelle colori



PROGRAMMA 2° ANNO

1. Progettazione e narrazione visiva della collezione – Photosop

Il modulo è dedicato allo sviluppo del concept visivo della collezione. Attraverso strumenti digitali come Photoshop, lo studente impara a progettare moodboard strutturate, definire palette cromatiche, elaborare immagini e sviluppare rappresentazioni visive coerenti con l'identità del brand. Il percorso consente di tradurre l'idea creativa in un linguaggio visivo forte, riconoscibile e adatto alla comunicazione contemporanea della moda.

Interfaccia e strumenti base

Scontorno e maschere di ritaglio

Palette colori

Realizzazione di una moodboard

Pennelli e photobashing

Disegno su figurini con pennelli

Realizzazione di una moodboard e 3 figurini

Effetti grafici

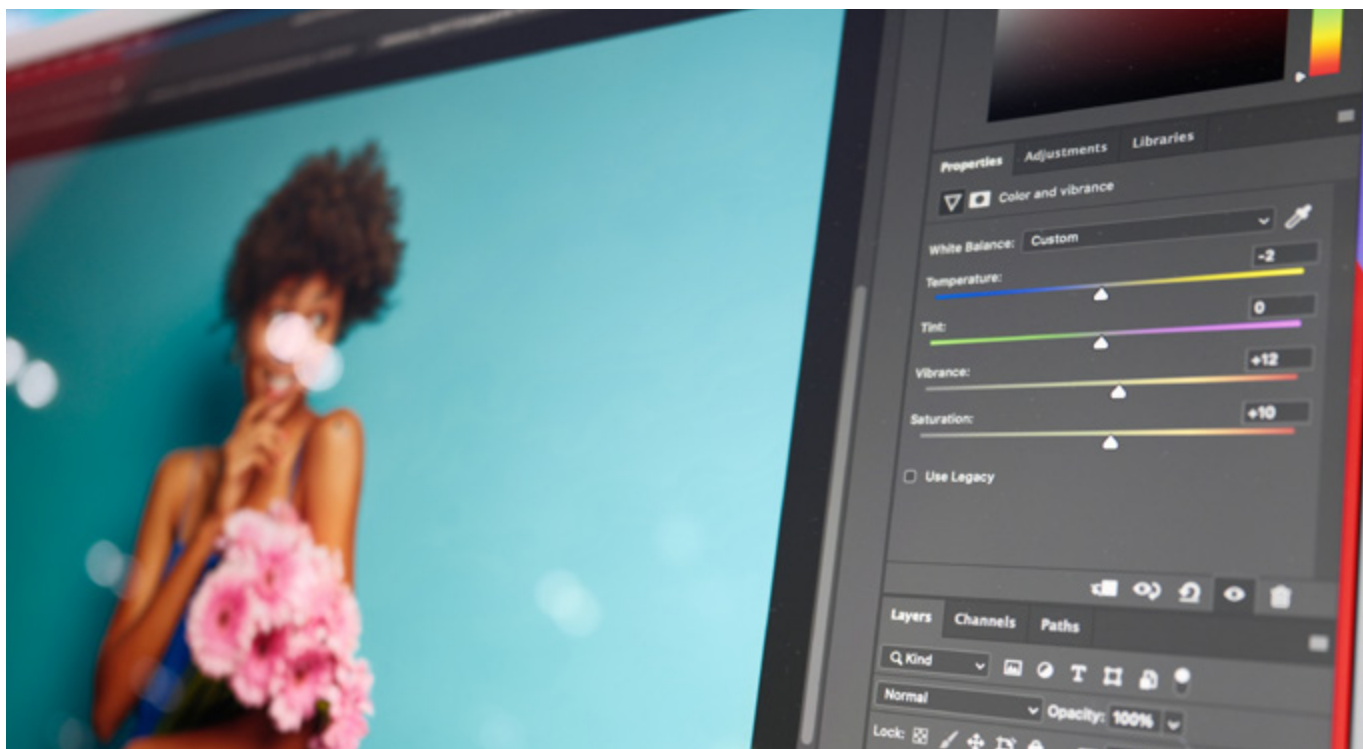
**Adobe
Photoshop**

Artwork by Magdiel López

© 1990-2025 Adobe. All rights reserved.
For more details and legal notices, go to the
About Photoshop screen.

Reading preferences...

Russell Preston Brown, Steve Snyder, Yukie Takahashi, Sarah Kong, David Howe, John Peterson, Kellisa Sandoval, Jonathan Lo, Adam Jerugin, Tom Attix, Yoko Kagita, Meredith Payne-Stotzner, Vinod Balakrishnan, Tai Luxon, Dave Dobish, Melissa Monroe, Chad Roffs, Steve Guilhamet, Maria Yap, John Fitzgerald, Pam Clark, Foster Breneton, Daniel Pinedo, David Hackel, Kevin Hopps, Jasper Storm Bache, Miles Harris, Kaori Mikawa, Rick Mandla, Saurabh Agarwal, Ankit Kumar Singh, Michael Pope, Amit Kumar, Mang Tik Chu, Heewoo Ahn



PROGRAMMA 2° ANNO

2. Sviluppo tecnico digitale del prodotto – Illustrator

Il modulo approfondisce la traduzione tecnica dell'idea creativa, trasformando il figurino in un progetto strutturato e professionalmente leggibile. Attraverso la progettazione vettoriale, lo studente sviluppa figurini tecnici, schede prodotto ed elementi grafici funzionali alla produzione. L'obiettivo è costruire una rappresentazione tecnica chiara, coerente e pronta per il contesto professionale.

Interfaccia e strumenti base

Forme e buleane

Creazione vettoriale di un figurino

Vettorializzare le immagini

Passare da Illustrator a Photoshop

Impaginazione tavole tecniche

Realizzare label ed etichette personalizzate

Effetti grafici

COLLEZIONE: S/S 2026
MODELLO: M001
COMPOSIZIONE: Chiffon 100% - Lino 100%
COLORE: Bianco-09d5cc - grigio-05bca4



NOTE: stacco ventolina morbida aderente con cappuccio in chiffon

NOTE: La chiffrina è applicata sotto il colletto verso con cucitura rifinita.
Altezza spessore manica: 15 cm, cucitura visibile sul dentro del manico (colore filo del tessuto)

ETICHETTA: sul sotto del collo, cucitura verso negli angoli, seconda etichetta cucita sul lato destro all'altezza petto



CARE LABEL: all'interno della giacca, sul fianco sinistro



HANGTAG:



PALETTE



PROGRAMMA 2° ANNO

3. Metodologia della progettazione editoriale nella moda – InDesign

Il modulo è dedicato alla costruzione della narrazione finale della collezione attraverso il lookbook e i materiali editoriali. Lo studente apprende come organizzare contenuti visivi e testuali, definire gerarchie grafiche e progettare presentazioni professionali, sia cartacee sia digitali. Il percorso completa il processo creativo, trasformando la collezione in un racconto strutturato, capace di comunicare identità, visione e posizionamento.

Interfaccia e strumenti base

Principi di impaginazione

L'editoria nel mondo moda

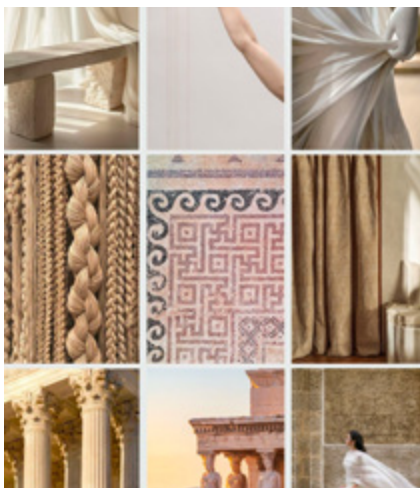
Realizzazione di una copertina

Realizzazione di un fanzine moda

Griglie e composizione

Strutturare una presentazione

Impaginazione esame finale



Il moodboard evoca un'estetica ispirata all'antica Grecia, raffinata e senza tempo, dove architettura classica, tessuti leggeri e texture naturali si intrecciano in un racconto visivo elegante e contemplativo.

Colonne doriche, capitelli, templi e mosaici richiamano la grandezza e la maestosità nell'armonia dell'arte classica, nell'equilibrio delle proporzioni e della bellezza idealizzata.

Tessuti drappeggiati mossi dal vento caldo dell'estate Greca trasmettono luce naturale e fluidità.

La figura femminile, dai gesti graziosi si muove sinuosa con linee morbide trasmettendo grazia e mistero.

Una rappresentazione che trasmette bellezza, classicità, equilibrio, minimalismo e connessione tra passato e presente.



Macramè

Una tecnica artigianale di filamenti intrecciati tramite nodi decorativi, senza l'uso di aghi o ferri.